

INTERNETNEWS@

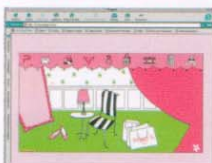
a cura di Sonia Audoly

La creatività corre sul web. Scoprirne i siti è una passione in crescita che coinvolge il popolo dello stile. Alcuni testimonial ci svelano i loro adresse preferiti



Roberto e Ludovica Palomba designer

Il web è una vetrina internazionale, qui si possono trovare cose che in Italia non sono ancora arrivate. È una libera visione, a 360°, che per persone curiose come noi è un must. Senza considerare la doppia soddisfazione: quando acquisti e quando ricevi. www.apple.com/itunes siamo anche noi degli iPod victims quindi scarichiamo da qui molti brani musicali. www.spazio900.com per acquistare oggetti di design e modernariato. www.kukuxumusu.com un adresse dove scoprire T-shirt irrinunciabili.



Kristina Ti fashion designer

Il mio primo acquisto su web è avvenuto in modo assolutamente casuale: cercavo un viaggio insolito e navigando ho scoperto una piccola isola nel Mozambico. Ho prenotato online sia il volo che la palafitta sull'Oceano. Un'esperienza fantastica grazie a internet. www.e-bay.com alla ricerca dei vestiti delle mie collezioni. www.gardendesigner.com amo il giardinaggio, e qui trovo palette e rastrelli particolari, semi rari o libri sui giardini. www.peggyv.com per la grafica.



KV Design, Virginie e Federica graphic designer

Noi viviamo su internet sia per lavoro - cercando fonti d'ispirazione e facendo vera e propria ricerca, per colori, pattern e immagini inusuali - che per divertimento facendo acquisti per noi o cercando regali pazzi per amici. www.katespaperie.com sito americano con bellissime carte, biglietti, album e altro 100% di carta. www.chocochocohouse.com colorato, allegro e inusuale, qui si trovano borse di cioccolato deliziose. www.e-bay.it partecipiamo ad aste: Virgi di moda e Chicca di sedie.



Paolo Cabassi gallerista

La mia avventura su web risale a 5 anni fa quando, con un amico, ho venduto online pannelli decorati trovati in soffitta. Quando poi chiuse il negozio di modernariato misi tutto all'asta su eBay, il profitto diede ragione alla mia scelta. Quindi internet è un metodo fantastico per fare shopping e ricerca. www.trolley.net con libri ricercati e introvabili. www.yoox.com per la moda e le scelte Love Therapy. www.isoladellamoda.info per T-shirt con loghi cult.



Rico Guarnieri chef

Sono un vero e proprio dipendente dello shopping online, sono abbonato a siti di tutto il mondo per ricevere newsletter con le ultime novità. www.esperya.com più di 800 specialità di cibi italiani, con prodotti ricercatissimi e spesso introvabili. www.arcoiris.it adresse di sementi rarissime di frutta, ortaggi ed erbe officinali. www.williams-sonoma.com sito americano per utensili, arredi e pack di cibi speciali. www.pearlpaint.com attrezzatura per pittura e scultura. La mia seconda passione.



Elio Fiorucci stilista trend setter

Un modo veloce per vedere cosa c'è nel mondo. Basta un semplice clic per avere sott'occhio idee, informazioni, forme, colori e oggetti provenienti da ogni angolo della terra. Uno dei metodi che utilizzo per fare ricerche di tendenza. www.prime-n.com un sito giapponese dove scoprire soggetti e pezzi sconosciuti da questa parte del mondo. www.extrabilante.com vetrina virtuale con pezzi di design. www.redonline.it libri e magazine molto attenti alla grafica.



Anna e Alex creative di gioielli

All'inizio internet era una semplice vetrina aperta sul mondo capace di azzerare tempi e distanze. Un caleidoscopio in grado di soddisfare la nostra curiosità per l'inedito e l'inusuale. Poi il web si è rivelato anche uno spazio divertente per acquistare ciò che altrimenti richiederebbe settimane di ricerche. www.re-foundobjects.com utensili divertenti per la casa ma anche per gli esterni. www.vintagecouture.com dall'abito vintage di Jean Patou alla recente borsa di Chloé. www.homexchange.com l'alternativa ai soliti alberghi... per sentirsi come a casa.

